



# La Federación Española de Municipios y Provincias

acredita que

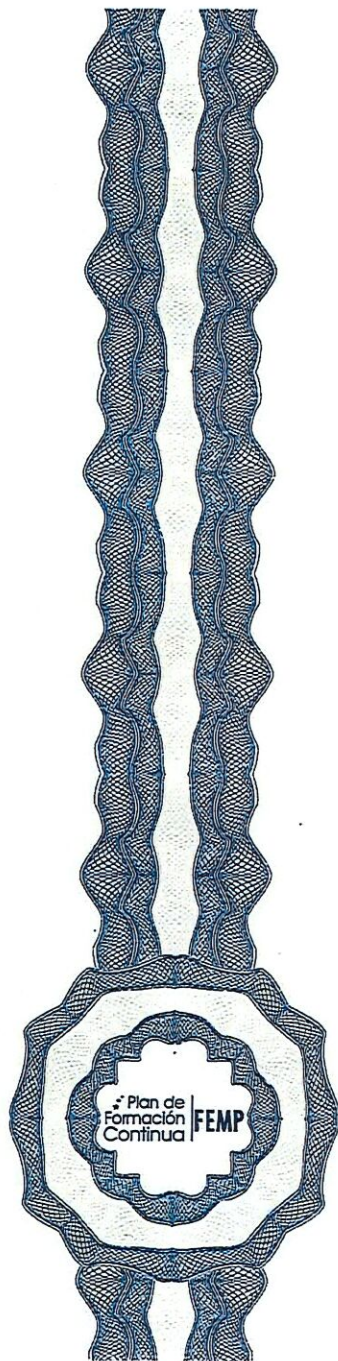
**D. FRANCISCO JOSÉ POTENCIANO MORENO**

Con DNI 22538788F ha completado el curso de

**ESPECIALISTA EN GESTIÓN PÚBLICA LOCAL**

con una duración total de 240 horas y que fue promovido  
en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las  
Administraciones Públicas

Y para que conste a los efectos oportunos, se expide en Madrid a 18 de diciembre de 2015.



  
  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS  
D. Juan Ávila Francés  
Secretario General



**MÓDULO A: GOBERNANZA,  
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN  
ESTRATÉGICA (\*)**

(40 Horas Lectivas: 20 h Modalidad Presencial -  
20 h Modalidad a Distancia)

- \* El Nuevo Gobierno Local
- \* Planificación y Dirección Estratégica:  
"Del programa electoral a la acción  
de gobierno"
- \* Mecanismos de evaluación y control  
de la gestión
- \* Participación y Calidad Democrática
- \* Habilidades directivas para la gestión de  
equipos

**MÓDULO B: GESTIÓN DE SERVICIOS Y  
LIDERAZGO ORGANIZACIONAL**

(40 Horas Lectivas: 20 h Modalidad Presencial -  
20 h Modalidad a Distancia)

- \* Organización Institucional y del  
Gobierno Local
- \* La Dirección Ejecutiva y  
Tecnoestructura
- \* La prestación de servicios municipales  
El holding local
- \* Habilidades de liderazgo y  
organización
- \* Negociación y gestión de relaciones

**MÓDULO C: NUEVOS  
INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE  
RECURSOS HUMANOS**

(40 Horas Lectivas: 20 h Modalidad Presencial -  
20 h Modalidad a Distancia)

- \* Presentación y marco legal.
- \* La adquisición de las competencias.
- \* La ordenación y la gestión de los puestos  
de trabajo
- \* La activación de las competencias. La  
gestión de las retribuciones.
- \* El desarrollo de las competencias.



**MÓDULO D: EFICIENCIA, SIMPLIFICACIÓN  
Y MEJORA DE LOS SERVICIOS  
PÚBLICOS LOCALES**

(40 Horas Lectivas: 20 h Modalidad Presencial -  
20 h Modalidad a Distancia)

- \* Intervención sobre los procesos
- \* Intervención sobre los aspectos organizativos
- \* Intervención sobre los medios personales
- \* Intervención sobre los medios materiales
- \* Intervención sobre los sistemas de gestión  
económico-financiera

**MÓDULO E: MARKETING Y  
COMUNICACIÓN LOCAL**

(40 Horas Lectivas: 20 h Modalidad Presencial -  
20 h Modalidad a Distancia)

- \* Marketing ciudadano
- \* Marketing de servicios públicos
- \* Comunicación global y cultura corporativa
- \* Estrategia y Plan de Comunicación
- \* Comunicación interna

**MÓDULO F: CALIDAD E INNOVACIÓN  
EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL**

(40 Horas Lectivas: 20 h Modalidad Presencial -  
20 h Modalidad a Distancia)

- \* Introducción: Reforma, modernización y calidad
- \* Modelos integrales de gestión de calidad
- \* Gestión por procesos
- \* La voz del ciudadano. Mecanismos de escucha  
y compromisos de servicio. Herramientas de  
control y seguimiento
- \* Innovación y gestión del cambio

*(\*) Este módulo ha sido galardonado por el INAP con el premio a la calidad de los materiales didácticos en su convocatoria del año 2009*